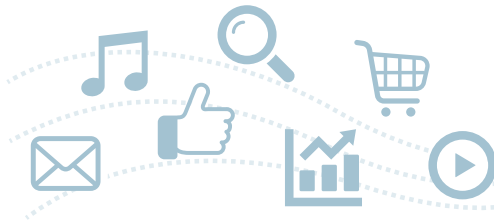


M O N T H L Y

vol.97

U P

マーケティングもデジタルが主流に?!



Webからデジタルへ。 ITを活用したマーケティングの進化。



これまでITを活用したマーケティングと言えば、Webサイトが中心でした。
しかし近年、SNSやアプリ、動画、データベースなど、その範囲はますます拡大。
そこで今回は、今注目されている「デジタルマーケティング」についてご紹介します。

Webマーケティングから、より広いデジタルマーケティングへ

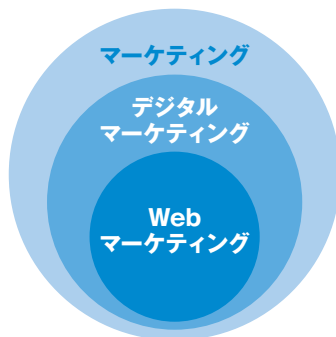
Webサイトを中心としたマーケティング活動を「Webマーケティング」と言います。少し前までよく使われていた言葉なので、ご存知の方もいるのではないのでしょうか。具体的な例としては、自社サイトへの流入を増やすためにWeb広告の配信やSEOを施す、あるいはユーザーに購買行動を起こしてもらうべくWebサイトの改善を行うなど。こうした活動全般がWebマーケティングになります。

そして今、Webマーケティングに代わって注目を集めているのが「デジタルマーケティング」です。これはWebマーケティングの概念をさらに広げたもので、デジタルデータを使って行うマーケティング活動すべてが含まれます。

IT技術の進歩により、デジタルデータを活用できるチャネル（商品やサービスを消費者まで届けるための経路）が拡大しました。Webサイトだけでなく、Eメールやアプリ、SNS、そして、それらを利用するためのデバイスも多種多様になり、消費者が商品を購入するまでの行動はより複雑化しています。

それぞれのチャネルで得られるデータを個々で考えるのではなく、一連の流れとして分析し、適切なタイミングで消費者とのコミュニケーションを取れるようにしていく活動。それがデジタルマーケティングなのです。

デジタルマーケティングのイメージ



デジタルマーケティングで扱う領域

Webサイト	Eメール
POS	顧客データベース
マス広告	Web広告
IoT	アプリ
SNS	DM
デジタルサイネージ	電話
店舗	展示会

…etc



No.I290-ISO/IEC 27001
No.E2204-ISO14001 (本社・下丸子工場)
No.4412-ISO9001 (本社・下丸子工場)



SEZAX

セザックス株式会社

<http://www.sezax.co.jp>

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 本社・工場 | 〒146-0091 大田区鵜の木2-9-7 | TEL 03 (3758) 2511 (代) |
| <input type="checkbox"/> 渋谷コア | 〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1渋谷オミビル6F
5F | TEL 03 (3400) 9211 (代)
TEL 03 (3400) 9401 (代) |
| <input type="checkbox"/> 下丸子工場 | 〒146-0092 大田区下丸子2-20-4 | TEL 03 (3758) 2516 (代) |

株式会社セザックスクリエイティブ

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1渋谷オミビル2F TEL 03 (3409) 4970 (代)

株式会社セザックスドキュメントソリューションズ

〒146-0091 大田区鵜の木2-9-7 TEL 03 (3758) 2533 (代)



VOC(揮発性有機化合物)成分ゼロの地球にやさしいインキを使用しました。

この小冊子は森林認証紙を使用しています。