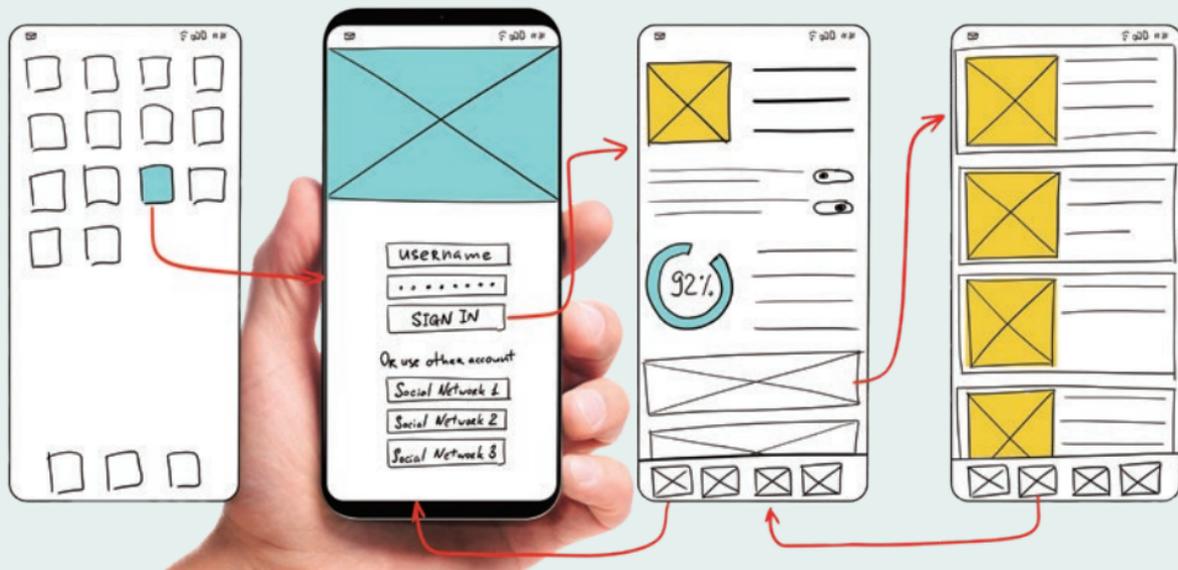


印刷に関する用語、こぼれ話、業界のトレンドなどの情報を毎月ご紹介していきます。

M O N T H L Y vol.154 U P



UI次第でUXは大きく変わる!?

セザックスの場合

差別化やロイヤルティUPにも。 知っておきたいUIとUXの関係。

「よく聞く言葉だけど、イマイチわからない」「UIとUXの違いって何？」
という方もいるかもしれません。今回は、最近特に注目度が高まり、
重要視されつつあるUIとUXについてご紹介します。

近年、その重要性がますます高まっているUIやUX。さまざまな場面で耳にする機会も増えているのではないのでしょうか。その大きな理由のひとつとして、製品やサービスの機能面において他社との差別化が難しくなってきたことがあげられます。そこで優位性を生む要因として、デザイン性や使いやすさに注目が集まっているというわけです。

UI・・・操作のデザイン

UIとはユーザーインターフェース (User Interface) の略称。文字通り利用者 (ユーザー) と製品・サービスをつなぐ接点 (インターフェース) のことを指します。ユーザーが直感的に理解してスムーズに操作できる使い勝手、わかりやすさ、見やすさ等が重視されています。アップル社のMacintoshが登場した際、ディスプレイ上にグラフィカルな表示をし、マウスやキーボードで入力を行うグラフィカルユーザーインターフェース (GUI) を採用。そこからUIの重要性が広く知られるようになりました。

UX・・・体験のデザイン

次にUXですが、これはユーザーエクスペリエンス (User Experience) の略称で、製品やサービスを利用して得られる体験のこと。たとえば、わかりやすく整理されたレイアウトの通販サイトで、訪問者が「使いやすい」「読みやすい」など感じる過程に加えて、「商品がすぐに届いた」「対応が丁寧だった」「高品質な商品が買えた」という体験までを指します。UXを高めることで、ユーザーのロイヤルティが向上。次の利用・購入へとつながっていきます。UIはUXを高める要素のひとつ。こうした理由から一緒に語られるケースが多くなっています。またUXを高める考え方として、利用者の観点を取り入れて製品・サービスを設計するユーザー中心設計 (User Centered Design) ・人間中心設計 (Human Centered Design) などがあります。

ユーザーの使いやすさ等を考慮し、自社の製品・サービスをはじめ、マニュアルやWebサイトなど、独自の表記ルール・ガイドラインを設けている企業もあります。こうしたルールは、自社を印象付けるうえでも有効です。つまりUIとUXはブランディングとしても効果的だといえます。今後は、よりUIとUXを意識した視点が求められるでしょう。





No.I290-ISO/IEC 27001
No.E2204-ISO14001 (本社・下丸子工場)
No.4412-ISO9001 (本社・下丸子工場)



SEZAX

セザックス株式会社

<http://www.sezax.co.jp>

<input type="checkbox"/> 本社・工場	〒146-0091 大田区鵜の木2-9-7	TEL 03 (3758) 2511 (代)
<input type="checkbox"/> 渋谷コア	〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1渋谷オミビル6F 5F	TEL 03 (3400) 9211 (代) TEL 03 (3400) 9401 (代)
<input type="checkbox"/> 関西コア	〒530-0047 大阪市北区西天満5-8-8 VEGA VI高橋ビル別館803	TEL 06 (6131) 0410 (代)
<input type="checkbox"/> 下丸子工場	〒146-0092 大田区下丸子2-20-4	TEL 03 (3758) 2516 (代)

株式会社セザックスクリエイティブ

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1渋谷オミビル2F TEL 03 (3409) 4970 (代)

株式会社セザックスドキュメントソリューションズ

〒146-0091 大田区鵜の木2-9-7 TEL 03 (3758) 2533 (代)

この小冊子は森林認証紙を使用しています。