

M O N T H L Y **vol.93** U P



配色による印象の変化

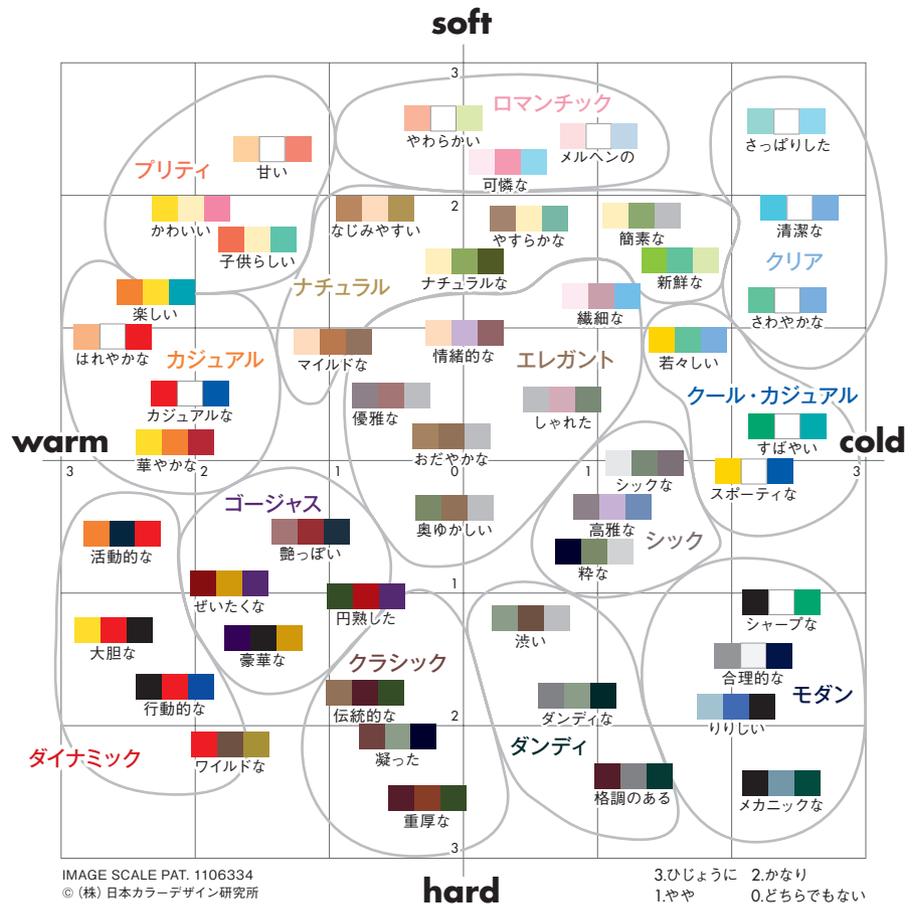
色が違えば、印象が変わる。 印刷物の目的に合った配色を。



同じレイアウトで構成された印刷物でも、配色が違うだけで、その印象はがらりと変わります。色の組み合わせを考慮することは、より効果的な印刷物をつくるうえで非常に重要です。今回は配色が与えるイメージの違いをご紹介します。

カジュアルなイメージを与えたい、落ち着いた雰囲気にしたなど、印刷物に求められる役割は異なります。より良い印象を与えるうえで、配色は非常に重要な要素のひとつ。それぞれの色をどのように組み合わせるかで、見る側のイメージは大きく変わります。しかし多くの色の中から効果的な配色を

考えるには、知識と経験が必要です。そこで、同じトーンの組み合わせによるイメージを表した配色図を用意しました。各色の大きさ、どの場所に配置するのか、また写真画像の色合いも考慮する必要がありますが、印刷物の配色を考える際の参考までにどうぞ。





SEZAX

<http://www.sezax.co.jp>

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 本社・工場 | 〒146-0091 大田区鶴の木2-9-7 | TEL 03 (3758) 2511(代) |
| <input type="checkbox"/> 渋谷コア | 〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル6F | TEL 03 (3400) 9211(代) |
| | | 5F TEL 03 (3400) 9401(代) |
| <input type="checkbox"/> 下丸子工場 | 〒146-0092 大田区下丸子2-20-4 | TEL 03 (3758) 2516(代) |

株式会社セザックスクリエイティヴ

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル2F TEL 03 (3409) 4970(代)

株式会社セザックスインターナショナル

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル2F TEL 03 (3409) 0527(代)



VOC(揮発性有機化合物)成分ゼロの地球にやさしいインキを使用しました。

この小冊子は森林認証紙を使用しています。