

M O N T H L Y

vol.80

U P

もの言わぬセールスマン、

POP



購買意欲を刺激し、販売に貢献。 商品の良さを引き出す名脇役。



街を歩けば、さまざまなPOPが目に飛び込んできます。日本では「購買時点広告」と訳されるPOP。その主な役割はスタッフに代わって情報を提供し、購買意欲を促進させることです。今回は、このPOPについてご説明します。

例えば、商品に貼り付けてある値引きの札、店頭で設置して入店を促すのぼり旗、キャンペーンを告知する看板…。こうした告知媒体はPOP (Point Of Purchase Advertising: ピーオーピー) と呼ばれ、主にショップにおける告知や販売促進として利用されています。一概にPOPと言っても、手書きで商品名や説明文を入れたものから、印刷して特殊な加工を施したものまで、その種類は多種多様です。

POPは販売店にとって、比較的安価な費用で高い効果が得られる販促ツール。個性的な雰囲気を作り上げ、商品、店舗の売上を左右すると言われるほど、優れた効果を発揮します。また販売側だけでなく、消費者にとっても、安心してショッピング

をするための情報源になります。

いつ、どこで、何を買うか。その決定権はお客様にあります。近年、メディアの種類も増え、新聞やテレビの広告だけでは消費者に伝わりにくい。それを埋めるのが店頭でのアピール、つまりPOPなのです。いま「もの言わぬセールスマン」として、POPの重要度は高まっています。さらにPOPを有効に利用することで、忙しいスタッフの手間を軽減。業務の効率化にもつながります。

POPは使いやすさや効果、お得感などを伝え、消費者とメーカー、消費者とショップをつなぐコミュニケーションツールです。今回は、さまざまな場所でよく見かけるPOPをご紹介します。

■よく見かけるPOP





<http://www.sezax.co.jp>

<input type="checkbox"/> 本社・工場	〒146-0091 大田区鶯の木2-9-7	TEL 03 (3758) 2511(代)	FAX 03 (3758) 2754	
		営業専用	FAX 03 (3758) 2544	
<input type="checkbox"/> 渋谷コア	〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル6F	TEL 03 (3400) 9211(代)	FAX 03 (3409) 7315	
		5F	TEL 03 (3400) 9401(代)	FAX 03 (5468) 9253
<input type="checkbox"/> 下丸子工場	〒146-0092 大田区下丸子2-20-4	TEL 03 (3758) 2516(代)	FAX 03 (3758) 8850	

株式会社セザックスクリエイティヴ

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル2F TEL 03 (3409) 4970(代) FAX 03 (3409) 2732

株式会社セザックスインターナショナル

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル2F TEL 03 (3409) 0527(代) FAX 03 (3409) 6610



VOC(揮発性有機化合物)成分ゼロの地球にやさしいインキを使用しました。

この小冊子は森林認証紙を使用しています。